



جامعة الزيتونة الأردنية

كلية الهندسة والتكنولوجيا

الخطة الاستراتيجية (2023/2020)



نموذج الخطة الاستراتيجية للجامعة/ كلية الهندسة والتكنولوجيا- إجراءات إعداد وتطوير الخطة الاستراتيجية

QF16/5002-2.0

1. تقديم
2. منهجية إعداد الخطة
3. ملخص الخطة الاستراتيجية
4. تعريف:
  - 1.4. نبذه عن الجامعة/ الكلية
  - 2.4. الرؤية والرسالة والغايات والقيم
  - 3.4. الهيكل التنظيمي
5. ملخص دراسة وتحليل البيئة الخارجية والداخلية للجامعة/ الكلية
6. الأهداف الاستراتيجية للخطة
7. محاور الخطة الاستراتيجية
8. مؤشرات تنفيذ الخطة الاستراتيجية (تتضمن مؤشرات رقمية كفيلة بقياس مدى تنفيذ كل محور من المحاور ومدى التحقق الذي أنجز، ويتم على ضوئها تحديد نقاط القوة ونقاط الضعف في تنفيذ الأهداف للخطة الاستراتيجية، والعمل على وضع إجراءات لمعالجة حالات الضعف والإخفاق الموجودة وتحسين الأداء)

## 1. تقديم

قام عميد كلية الهندسة والتكنولوجيا بتشكيل لجنة برئاسته وعضوية كل من نائب العميد ومساعد العميد لشؤون ضمان الجودة ورؤساء الأقسام الأكاديمية تكون مهمتها وضع الاطار العام للخطة الاستراتيجية للكلية بعد إقرار الخطة الاستراتيجية الثالثة للجامعة للأعوام (2020-2023)، حيث قامت اللجنة بكافة أعضائها بإعداد الخطة بالإستناد الى جمع البيانات ودراسة المرجعيات المتعلقة بالتخطيط الاستراتيجي على مستوى الجامعة عموماً ومستوى الكلية خصوصاً، وقد باشرت اللجنة بإعداد الخطة وتداولت المقترحات المتعلقة بجميع عناصر الخطة الاستراتيجية، وقدمت النسخة النهائية المقترحة للخطة الاستراتيجية للكلية بموجب هذه الوثيقة.

## 2. منهجية إعداد الخطة

### المرجعيات المعتمدة في إعداد الخطة الاستراتيجية للكلية، هي:

1. وثيقة الهيكل التنظيمي والوصف الوظيفي 2018/2017 في الجامعة
2. وثيقة سياسات الجودة 2016 للجامعة
3. استراتيجية إدارة المخاطر 2018 في الجامعة
4. الخطة الاستراتيجية الأولى للجامعة 2012-2016، والتقرير النهائي لإنجازها
5. الخطة الاستراتيجية الثانية للجامعة 2017-2020، والتقرير النهائي لإنجازها
6. الخطة الاستراتيجية الثالثة للجامعة 2020-2023
7. معايير ضمان الجودة الصادرة عن هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها في العام 2015
8. التقارير السنوية للكلية للأعوام الثلاثة الأخيرة
9. نتائج دراسة التحليل الرباعي (SWOC)

### 3. ملخص الخطة الاستراتيجية

على ضوء مراجعة رؤية الجامعة والكليّة ورسالتها وقيمتها، وبعد إجراء تحليل دقيق للبيئة الخارجية والبيئة الداخلية للكليّة، تم تحديد الفرص والتحديات ونقاط القوة والضعف لغايات تعريف أولويات الكليّة وحاجاتها الحالية والمستقبلية، وقد تم اعتماد الإطار العام للخطة الاستراتيجية متوسطة المدى (3 سنوات أكاديمية)، وتم اعتماد (8) غايات استراتيجية في ضوء خطة الجامعة الاستراتيجية والتي اعتُمدت انسجاماً مع معايير ضمان الجودة العالمية والمحلية، وتم اعتماد الأهداف الإستراتيجية المُعتمدة في خطة الجامعة وعددها (33) هدفاً لتحقيق هذه الغايات، و (50) مؤشر أداء رئيسي لتقييم مستوى تحقيق أهداف الخطة ومهامها التنفيذية. وبعد دراسة محتويات الخطة الاستراتيجية الثالثة للجامعة والتي تضمنت (8) محاور رئيسية حيوية و (23) محوراً فرعياً، و (111) مهمة، حيث حاز محور البرامج الأكاديمية على 20% من هذه المهام، يليه محور البحث العلمي حيث حاز على 15% منها، والخدمات الطلابية على 15% منها تم اعداد الخطة الاستراتيجية لكلية الهندسة والتكنولوجيا.

### 4. تعريف:

#### 1.4. نبذه عن الكلية

تأسست كلية الهندسة والتكنولوجيا في عام 2009، لتعزيز القدرة التنافسية للكليّة على المستويات الوطنية والإقليمية والدولية تمكنت الكليّة من اجتذاب عدد من أعضاء هيئة التدريس المؤهلين تأهيلاً عالياً الذين يحملون شهادات الدراسات العليا من الجامعات المتميزة بالإضافة إلى نخبة من الفنيين المدربين تدريباً جيداً الذين يستغلون مهاراتهم وخبراتهم في مساعدة الطلاب في المختبرات وورش العمل.

تم تصميم مباني الكليّة وبنائها وفقاً للمواصفات المعمارية الخضراء، حيث حقق تصميم المبنى "جائزة التصميم للاستشارات" من وزارة الأشغال العامة والإسكان في عام 2014 مع مساحة إجمالية قدرها 15,000 متر مربع، وقد تم تجهيز الكليّة بحوالي 30 مختبر منتشر في جميع أنحاء مبانيها بأحدث التجهيزات والتي تشمل معدات على أعلى المعايير الدولية. وبالإضافة إلى القاعات التدريسية المجهزة تجهيزاً كاملاً، وتشتمل الكليّة أيضاً على مختبرات للحاسوب وقاعة متعددة الأغراض ومختبر مخصص للأبحاث وكافتيريا للطلبة مجهزة تجهيزاً كاملاً. تمنح الكليّة درجة البكالوريوس في البرامج التالية: الهندسة المدنية والبنية التحتية، الهندسة الكهربائية / الاتصالات والحاسوب، الهندسة الكهربائية / القوى والتحكم، الهندسة الميكانيكية، وتكنولوجيا الطاقة البديلة.

## 2.4. الرؤية والرسالة والغايات والقيم

## رؤية الكلية

نحو كلية منافسة في التدريس و البحوث المبتكرة وريادة الأعمال وخدمة المجتمع

## رسالة الكلية

توفير برامج تعليمية وتعلمية عالية الجودة تلبى احتياجات سوق العمل وتقديم خدمات الأبحاث التطبيقية التي تدعم التنمية المستدامة وتسهم في بناء اقتصاد المعرفة

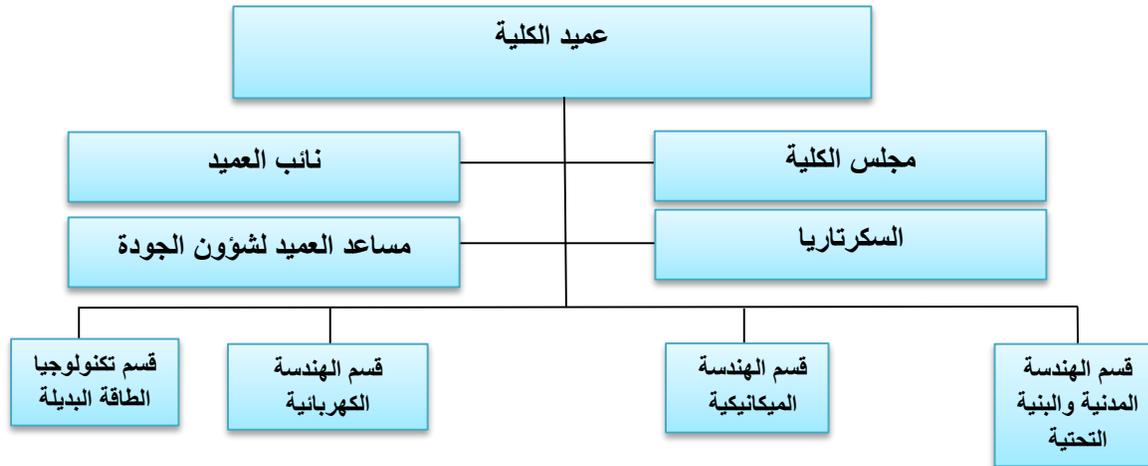
## غايات الكلية

1. تنفيذ الخطة الإستراتيجية من خلال المراجعة الدورية والتحسين المستمر لخطط الكلية التنفيذية وفقاً لرؤية ورسالة وقيم الجامعة.
2. تعزيز دور مجلس الكلية ومجالس الأقسام لتقييم مستوى الأداء وفعالية القرارات مع ضمان النزاهة والشفافية.
3. التركيز على تطوير التخصصات التطبيقية والتكنولوجية، والتطوير المستمر للخطط الدراسية، وتطبيق أساليب التعليم والتعلم الحديثة التي تتناسب مع متطلبات سوق العمل.
4. إستقطاب التمويل الخارجي لمشاريع البحث العلمي التطبيقية، والذي يتوافق مع الأولويات الوطنية ويركز على الإبداع والقيادة والإبتكار.
5. توفير الموارد البشرية المتميزة والموارد المادية والمالية لتهيئة بيئة تعليمية وتعلمية مواكبة لأحدث التطورات التقنية.
6. التحسين المستمر في الخدمات الطلابية ورفع مستوى القدرة التنافسية للطلبة في سوق العمل وترسيخ التواصل الفعال مع الخريجين.
7. تعزيز المسؤولية الإجتماعية والمشاركة بين أعضاء هيئة التدريس والطلبة التي تساهم في التنمية المجتمعية المستدامة.
8. السعي للحصول على الإعتماد الدولي ABET وشهادات ضمان الجودة، للبرامج الهندسية والحفاظ على مكتسباتها.

## قيم الكلية

1. الانتماء الوطني
2. القيادة والعمل بروح الفريق
3. النزاهة والشفافية
4. العدالة وتكافؤ الفرص
5. التعلم المستمر
6. احترام الرأي الآخر والتعددية الثقافية

## 3.4. الهيكل التنظيمي

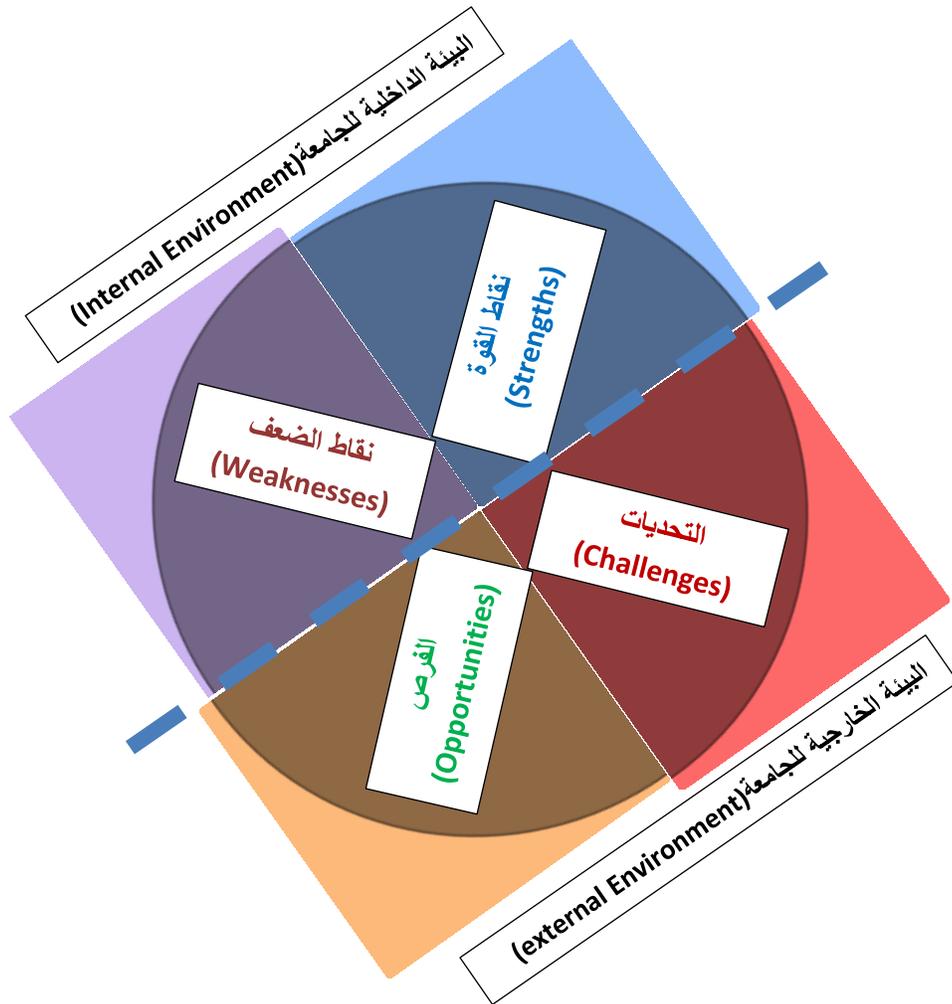


الشكل (1) الهيكل التنظيمي لكلية الهندسة والتكنولوجيا

## 5. ملخص دراسة وتحليل البيئة الخارجية والداخلية للجامعة/ الكلية

اعتماد نتائج التحليل الرباعي للبيئة الجامعية ومحيطها، على النحو الآتي:

اعتمدت اللجنة منهج التحليل الاستراتيجي الرباعي (SWOC)، كما هو موضح في الشكل رقم (2)، وخلصت إلى النتائج الآتية:



الشكل (2) التحليل الرباعي للبيئة الجامعية والبيئة المحيطة

**أ. نقاط القوة:**

1. بيئة جامعية صديقة للبيئة وجاذبة  
من حيث الموقع الجغرافي المتميز والقريب من العاصمة على طريق مطار الملكة علياء الدولي، وتشكل المساحات الخضراء 80% من الحرم الجامعي الكبير، وتعتمد الطاقة الشمسية في تغطية احتياجاتها بالكامل، وتتوفر فيها أركان البيئة الجامعية المستدامة.
2. الاعتماد على الذات في توفير الموارد المالية  
مما يوفر استقلالية قرارها المالي في التطوير والتوسعة والتحديث والاستقطاب، وينعكس إيجاباً على توفير الاحتياجات المادية اللازمة والموارد البشرية القادرة ذات الكفاءة والخبرة.
3. توفر نظام إدارة جودة متكامل وشامل وفعال  
تتبنى الجامعة المتطلبات القياسية ومعايير ضمان الجودة العالمية والمحلية أداة لتحقيق مبادئها وتعهداتها وغاياتها، مما يوفر لها آليات عمل ومؤشرات أداء تحقق من خلالها التطوير المنشود والمستمر.
4. حصول الجامعة على شهادات الاعتماد والجودة العالمية والمحلية  
الجامعة حاصلة بجميع مكوناتها الأكاديمية والبحثية والإدارية على شهادة الجودة العالمية (ISO)، وحصول كلية الصيدلة على شهادة الاعتماد الأمريكي (ACPE)، وحصول تخصص الهندسة المدنية والبنية التحتية على الاعتماد الأمريكي (ABET)، وحصول 86% من التخصصات المعتمدة في الجامعة على شهادات ضمان الجودة المحلية، والتقدم المستمر في مركز الجامعة على الخريطة العالمية في مقياس التصنيف العالمية (GreenMetrics)، و (WeboMetrics)، و (QS)، لدليل على السمعة الأكاديمية والمكانة العالمية التي حققتها الجامعة.
5. الاعتماد على التكنولوجيا الحديثة في التعليم والتعلم  
طورت الجامعة بشكل كبير وسريع الأدوات والوسائل التكنولوجية الحديثة المستخدمة في عمليات التعليم والتعلم عن بعد خلال جائحة كورونا، ونجحت في انجاز عملية التعليم الشاملة عن بعد، مما يعطي أفقاً أوسع في الاعتماد على التكنولوجيا الحديثة في التعليم والتعلم.
6. فاعلية دعم البحث العلمي والمشاريع البحثية  
التوجيه والدعم المستمر لمسيرة البحث العلمي في الجامعة شكل مكانة متميزة للجامعة بين الجامعات في التقدم المستمر لموقعها في مجال النشر العلمي وعقد المؤتمرات، وحقق أعضاء هيئة التدريس فيها مجموعة من الجوائز العالمية والإقليمية، وأعطيت الأولوية للمشاريع البحثية المنسجمة مع الأولويات الوطنية.

### 7. الريادة في المسؤولية المجتمعية والعلاقات الخارجية

حققت الجامعة عبر مسيرتها إنجازات مميزة في خدمة المجتمع من خلال تقديم الخدمات الصحية المجانية، والمساعدات العينية للمؤسسات والأفراد، والدعم المالي للطلبة والأسر المحتاجة في المجتمع المحلي، وأسهمت في تدريب العديد منهم وتأهيلهم عبر الدورات التدريبية، وبنيت علاقات خارجية فعالة على الصعيد المحلي والإقليمي والدولي.

### 8. فاعلية النشاطات الطلابية المنهجية واللامنهجية

الإهتمام المتزايد في إشراك الطلبة في النشاطات اللامنهجية والنشاطات المنهجية، وحفزت الطلبة الوافدين للمشاركة الفعالة في هذه الأنشطة مما ساهم في إدماج الطلبة في الحياة الجامعية وتحقيقهم لمجموعة من الإبداعات والمشاركات المتميزة.

### 9. بيئة جامعية آمنة

بيئة جامعية آمنة، وتكنولوجيا حديثة في متابعة الحفاظ على سلامة الطلبة والعاملين والزائرين من خلال البوابات الإلكترونية وكاميرات المراقبة الرقمية واستحداث التعليمات وتحديثها، والصرامة والحزم في تقويم المشاكل الطلابية ومعالجتها، جعلت الجامعة بيئة خالية كلياً من العنف الطلابي.

### 10. الاستقرار الوظيفي للعاملين في الجامعة

لقد اكدت الجامعة أن العاملين لديها على رأس أولوياتها، فخلال جائحة كورونا، ورغم العمل عن بعد لمدة تزيد عن ثلاثة أشهر استمرت الجامعة بدفع كافة رواتب ومستحقات العاملين لديها دون نقصان، وحافظت على كوادرها العاملة، وكثير من العاملين في الجامعة ما زالو يعملون بها منذ تأسيسها قبل 28 سنة.

## ب. نقاط الضعف:

### 1. ضعف آليات متابعة الخريجين وتحديث بياناتهم

رغم وجود مكتب متابعة الخريجين/عمادة شؤون الطلبة ووجود إجراءات متابعة الخريجين في كل كلية، ما زالت قاعدة بيانات الخريجين ضعيفة، وتواصل الخريجين مع أقسامهم وكلياتهم ضعيف أيضاً.

### 2. قلة توظيف نتائج البحث العلمي والمشاريع البحثية في خدمة المجتمع والتنمية المستدامة

رغم استحداث مكتب نقل التكنولوجيا وقاعة حاضنات الأعمال منذ عامين، والتوجيه المستمر للمشاريع البحثية حسب الأولويات الوطنية، ما زال هناك ضعف في توظيف نتائج البحث العلمي والمشاريع البحثية لخدمة المجتمع والبيئة المستدامة.

3. محدودية التعليمات والآليات لمتابعة ذوي الاحتياجات الخاصة من المتميزين والمبدعين وذوى الإعاقة رغم اتخاذ الجامعة سلسلة من الإجراءات في تقديم الخدمات التعليمية لذوي الاحتياجات الخاصة، والسعي لتحسين مواصفات الأبنية والمرافق، وأنظمة تكنولوجيا المعلومات لتسهيل تقديم الخدمات لهم، ما زال هناك الكثير لتنفيذه لاستكمال عملية تطوير الخدمات التعليمية المقدمة.
4. عدم تطبيق الأدوات المناسبة لقياس فاعلية الخدمات المقدمة للمجتمع المحلي، والاسهام في التنمية المستدامة رغم الاهتمام الملموس والمتزايد الذي تقدمه الجامعة في خدمة المجتمع المحلي على أكثر من صعيد، وإسهامها في التنمية المستدامة وحرصها على التميز وترك الأثر فيه، لم يتم تطبيق الأدوات المناسبة لقياس فاعلية ما تقوم به الجامعة وأثره على المجتمع.

### ج- الفرص:

1. وجود استراتيجية لتطبيق الإطار الوطني للمؤهلات متزامنة مع الخطة الاستراتيجية للجامعة
2. وجود استراتيجية وطنية لزيادة اعداد الطلبة الوافدين
3. وجود استراتيجية وطنية للتوسع في التعليم التطبيقي والتقني
4. وجود توجه وطني للاعتماد أكثر على تكنولوجيا المعلومات في التعليم الالكتروني والتعليم عن بعد
5. تعدد الجهات الخارجية (محلياً ودولياً) الداعمة للبحث العلمي والتطوير والريادة والابتكار
6. وجود معايير على المستوى المحلي والعالمى للتنافسية

### د- التحديات:

1. عدم استقرار التشريعات والسياسات الناظمة لقطاع التعليم العام وقطاع التعليم العالي والبحث العلمي الأردني
2. تراجع الحالة الاقتصادية على المستويات المحلي والإقليمي والعالمي
3. اضطراب الظروف الاقليمية سياسياً وأمنياً
4. الآثار المترتبة على استمرارية الوضع الوبائي في ظل جائحة كورونا
5. تزايد عدد المؤسسات التعليمية المانحة لدرجة البكالوريوس
6. التوسع في قبول الطلبة في الجامعات الحكومية

نموذج الخطة الاستراتيجية للجامعة/ كلية الهندسة والتكنولوجيا- إجراءات إعداد وتطوير الخطة الاستراتيجية

QF16/5002-2.0

تم اعتماد نتائج التحليل الرباعي لبيئة الكلية ومحيطها، على النحو الآتي:

نقاط القوة (Strength)	
	مباني صديقة للبيئة
	أعضاء هيئة التدريس يتمتعون بكفاءة عالية
	توفر مختبرات ومشاعل هندسية حديثة ومتطوره تكنولوجياً
	توفر الدعم المالي لاجراء البحوث النظرية والتطبيقية
	وجود نظام الادارة وضمان الجودة
	شمولية وتكاملية الخطط الدراسية
نقاط الضعف (Weaknesses)	
	محدودية استخدام التعليم الإلكتروني وتقنيات التدريس الحديثة
	ضعف التواصل مع الخريجين
	ضعف خدمة المجتمع المحلي والقطاعات الصناعية والانتاجية
	ضعف نشر البحث العلمي في مجلات الفئة الأولى
	وجود نسبة كبيرة من المسجلين في تخصصات الكلية
الفرص (Opportunities)	
	موقع الجامعة بالنسبة للعاصمة
	وجود العديد من المشاريع التنموية والمصانع حول الجامعة (مثل المصانع في منطقة القسطل)
	حاجة المجتمع المحلي المتزايدة للبحوث والدراسات الهندسية
	اهتمام الدولة بالتعليم التقني والتكنولوجي
	توفر الدعم الداخلي في مجال البحث العلمي وتبادل الطلبة
	التعاون والتنسيق / مع الكليات والمعاهد الهندسية والتكنولوجية
التحديات (Challenges)	
	وجود العديد من الكليات المنافسة بالقرب من الجامعة
	زيادة التنافسية على أساس الكفاءة في سوق العمل
	زيادة التنافسية على أساس البرامج الاكاديمية
	نقص في اعداد و مؤهلات الهيئة التدريسية الوطنية في التخصصات التكنولوجية
	التحديات المستمرة في منظومة التعليم العالي وهيئة الإعتماد

7. الأهداف الاستراتيجية للخطة ومحاورها ومؤشرات التنفيذ (تتضمن مؤشرات رقمية كفيلة بقياس مدى تنفيذ كل محور من المحاور ومدى التحقق الذي أنجز، ويتم على ضوءها تحديد نقاط القوة ونقاط الضعف في تنفيذ الأهداف للخطة الاستراتيجية، والعمل على وضع إجراءات لمعالجة حالات الضعف والإخفاق الموجودة وتحسين الأداء)

### المحور الأول: التخطيط الاستراتيجي

الغاية الأولى : انجاز الخطة الاستراتيجية وفق منهجية المراجعة الدورية والتحسين المستمر للخطة التنفيذية بما يتوافق مع رؤية الجامعة ورسالتها وقيمتها

#### 1.1 مجال الرؤية والرسالة والغايات والقيم

الرقم	الأهداف الاستراتيجية	مؤشرات الأداء (PI's)
1.1	الالتزام بمحتوى الرؤية والرسالة والغايات	1. نسبة الوحدات الأكاديمية والإدارية الملتزمة بمحتوى الرؤية والرسالة والغايات

#### المهام:

الرقم	المهمة	المسؤولية	المدة الزمنية	الاحتياجات	المخرجات المتوقعة
1	تطبيق إجراءات إعداد ومراجعة الرؤية والرسالة والغايات	مجالس الأقسام والكلية	في نهاية كل عام دراسي	استبيانات ودراسات	محاضر الاجتماعات والقرارات والتوصيات والاستبيانات المتعلقة بصياغة الرؤية والرسالة والغايات
2	عقد الورش والندوات والدورات التدريبية لتعزيز إدراك الجميع بمحتوى الرؤية والرسالة والقيم والغايات وآليات تحقيقها	رؤساء الأقسام العميد	مرة واحدة في الفصل الدراسي	موازنة خاصة بالورش والدورات التدريبية	التقارير حول الورش والدورات التدريبية والندوات يقدمه مساعد العميد لشؤون ضمان الجودة و اجتياز الحد القطعي المتوقع عليه لتحليل اجابات الاستبيان الخاصة بذلك من قبل
3	نشر الرؤية والرسالة والغايات والقيم عبر الوسائل المختلفة.	العميد	خلال العام الدراسي	موازنة خاصة بالاعلام والنشر	توفر الرؤية والرسالة والقيم والغايات عبر الوسائل المختلفة مثل لوحة جدارية عند مدخل الكلية و الموقع الالكتروني للكلية

## 2.1 مجال الخطة الإستراتيجية

الرقم	الأهداف الاستراتيجية	مؤشرات الأداء ( PI's )
2.1	انجاز الخطة الاستراتيجية وقياس فاعليتها	2. نسبة انجاز بنود الخطة الاستراتيجية 3. نسبة مؤشرات الأداء التي تمّ مقارنتها بمعايير وطنية أو عالمية

## المهام:

الرقم	المهمة	المسؤولية	المدة الزمنية	الاحتياجات	المخرجات المتوقعة
1	تحديد مؤسسة محلية واقليمية وعالمية لعمل مقارنات مرجعية دورية	مجالس الأقسام	كل عام دراسي	دراسات	محاضر الاجتماعات والقرارات والتوصيات ومؤشرات الأداء التي تمّ مقارنتها بمعايير وطنية أو عالمية
2	انشاء علاقات مع جهات خارجية بما يسهم في ارتقاء الجامعة	رؤساء الأقسام والعميد	كل عام دراسي	اتفاقيات	عدد الاتفاقيات الموقعة
3	توطيد العلاقة مع سوق العمل بتشكيل المجلس الصناعي لكل برنامج اكايمي	مجالس الأقسام	كل عام دراسي	استبيانات ودراسات	محاضر الاجتماعات والقرارات والتوصيات
4	اعداد خطة سنوية للكلية	مجالس الأقسام والكلية	بداية كل عام دراسي	خطة سنوية	وجود خطة سنوية
5	اعداد التقرير السنوي للكلية	مجالس الأقسام والكلية	نهاية كل عام دراسي	تقرير سنوي	وجود تقرير سنوي للكلية
6	اعداد دراسة وتحليل للبيئة الداخلية والخارجية	مجلس القسم والكلية	كل عام دراسي	دراسة تحليل بيئي	وجود دراسة تحليل بيئي في الكلية

## المحور الثاني: الحوكمة

الغاية الثانية : تعزيز دور مجالس الحاكمية ومتابعة مستوى أدائها وفعالية قراراتها، وضمان نزاهتها وشفافيتها

## 1.2 مجال التشريعات

الرقم	الأهداف الاستراتيجية	مؤشرات الأداء ( PI's )
1.2	مراجعة التشريعات الناظمة لعمل الجامعة	4. عدد التشريعات التي تم استحداثها/ تحديثها، ونسبتها إلى مجموع التشريعات

## المهام:

الرقم	المهمة	المسؤولية	المدة الزمنية	الاحتياجات	المخرجات المتوقعة
1	وضع الية لمتابعة تفعيل واعتماد دور مجالس الاقسام والكليات في القرارات النافذة	مجالس الأقسام والكلية	كل عام دراسي	التوثيق	محاضر الاجتماعات والقرارات والتوصيات والمتعلقة بوضع الآلية
2	مراجعة وتحديث السياسات والتشريعات والإجراءات الناظمة لعمل الجامعة	مجالس الأقسام والكلية	عند الحاجة	تعميم السياسات	عدد المراجعات التي تمت على التشريعات

## 2.2 مجال القيادة والإدارة

الرقم	الأهداف الاستراتيجية	مؤشرات الأداء ( PI's )
2.2	المتابعة المستمرة والمساءلة لأداء القيادات	5. عدد مرات تنفيذ إجراءات تقييم القيادات الأكاديمية والإدارية

نموذج الخطة الاستراتيجية للجامعة/ كلية الهندسة والتكنولوجيا- إجراءات إعداد وتطوير الخطة الاستراتيجية

QF16/5002-2.0

المهام:

الرقم	المهمة	المسؤولية	المدة الزمنية	الاحتياجات	المخرجات المتوقعة
1	توزيع الهيكل التنظيمي والوصف الوظيفي على جميع العاملين في الكلية	مساعد العميد لضمان الجودة	مستمر	نسخة الكتروني	الفهم و الوعي للهيكل التنظيمي
2	تقييم اداء القسم ووضع نظام نزيه رئيسي لتقييم ومتابعة الانجاز لتعزيز الايجابيات والحد من السلبيات	مجلس الكلية	في نهاية كل عام دراسي	نماذج التقييم	تحليل النتائج وتقديم التغذية الراجعة
3	تنفيذ التقييم الدوري للقيادات الأكاديمية والإدارية في الكلية	مكتب ضمان الجودة	مرة سنويا	استبيانات	نتائج التقييم الدوري للقيادات الأكاديمية والإدارية والتغذية الراجعة
4	التقييم الدوري لأعضاء الهيئة التدريسية والإدارية في الكلية	عميد الكلية و رؤساء الأقسام	مرة سنويا	نماذج التقييم	نتائج التقييم الدوري لأعضاء الهيئة التدريسية والإدارية والتغذية الراجعة

## 3.2 مجال النزاهة المؤسسية

الرقم	الأهداف الاستراتيجية	مؤشرات الأداء ( PI's )
3.2	تعزيز قيم النزاهة والشفافية والعدالة	6. مدى التزام مجالس الحاكمة بأداء مسؤولياتها 7. عدد المستفيدين من الحوافز والمكافآت ونسبتهم إلى مجموع العاملين 8. عدد الذين صدرت بحقهم عقوبات من العاملين ونسبتهم

المهام:

الرقم	المهمة	المسؤولية	المدة الزمنية	الاحتياجات	المخرجات المتوقعة
1	تفعيل دور اللجان بالاقسام	مجالس الاقسام والكلية	كل عام دراسي	الاجراءات المساندة لعمل اللجان	عدد اللجان المشكلة ومحاضرها
2	تقييم اداء العاملين وتحديث معايير التقييم وانشاء نظام لمكافأة العاملين المميزين (حوافز ، مكافآت)	رؤساء الاقسام والعميد	كل عام دراسي	نماذج	النتائج وتحليلها وعدد المستفيدين من الحوافز والمكافآت ونسبتهم

نموذج الخطة الاستراتيجية للجامعة/ كلية الهندسة والتكنولوجيا- إجراءات إعداد وتطوير الخطة الاستراتيجية

QF16/5002-2.0

## المحور الثالث: البرامج الأكاديمية

الغاية الثالثة : التركيز على استحداث التخصصات التطبيقية والتكنولوجية وتطوير المستمر للخطط الدراسية، وإعتماد أساليب تعليم وتعلم حديثة بحيث تتواءم مع متطلبات سوق العمل

## 1.3 مجال سياسات التعليم والتعلم

الرقم	الأهداف الاستراتيجية	مؤشرات الأداء (PI's)
1.3	زيادة عدد التخصصات التطبيقية والتقنية	9. عدد التخصصات التطبيقية والتقنية المستحدثة
2.3	زيادة عدد برامج الدراسات العليا وتطويرها	10. عدد برامج الماجستير ونسبتها الى برامج البكالوريوس
3.3	زيادة تطبيق التعليم الالكتروني والمدمج	11. عدد برامج الدكتوراه المستحدثة
		12. عدد المواد الدراسية التي يستخدم فيها التعليم الالكتروني والمدمج ونسبتها

## المهام:

الرقم	المهمة	المسؤولية	المدة الزمنية	الاحتياجات	المخرجات المتوقعة
1	توزيع العبء التدريسي بعدالة	عميد الكلية ورؤساء الأقسام	بداية كل فصل دراسي	استطلاع رأي عضو الهيئة التدريسية في العبء التدريسي	معدل العبء التدريسي لعضو الهيئة التدريسية
2	طرح برنامج دراسات عليا	عميد الكلية ورؤساء الأقسام	2020-2022	اجراءات الاستحداث	التوصية باستحداث تخصص ماجستير في الكلية ودراسة الجدوى
3	تحديد احتياجات الكلية من الموارد البشرية	عميد الكلية ورؤساء الأقسام	مستمر	دراسة واقع الكلية	دراسة الاحتياجات من الموارد البشرية لتغطية احتياجات الكلية
4	زيادة تطبيق التعليم الالكتروني والمدمج	رؤساء الأقسام وأعضاء الهيئة التدريسية	مستمر	منظومة تعليم الكتروني	متابعة دورية لعدد المواد على المنظومة بالإضافة الى متابعة محتوى المادة المقدمة إلكترونياً للطلبة

نموذج الخطة الاستراتيجية للجامعة/ كلية الهندسة والتكنولوجيا- إجراءات إعداد وتطوير الخطة الاستراتيجية

QF16/5002-2.0

### 2.3 مجال الخطط الدراسية

الرقم	الأهداف الاستراتيجية	مؤشرات الأداء ( PI's )
4.3	التحسين المستمر للخطط الدراسية	13. عدد الدراسات والمسوحات المرتبطة بحاجات سوق العمل لكل تخصص 14. عدد المقارنات المرجعية للخطط مع جامعات مناظرة

### المهام:

الرقم	المهمة	المسؤولية	المدة الزمنية	الاحتياجات	المخرجات المتوقعة
1	المراجعة الدورية للخطط الدراسية	لجنة الخطة الدراسية	مستمر	استبيانات وإجراءات مراجعة الخطط الدراسية	التعديلات على الخطة الدراسية وعدد الاستبيانات ومحاضر الاجتماعات
2	تحديث المصادر العلمية في المكتبة والاشتراك بدوريات عالمية	لجنة الخطة الدراسية	مستمر	مالية	زيادة المصادر التعليمية
3	التقييم المستمر للتخصصات غير المطلوبة في سوق العمل والحاجة لتخصصات جديدة خصوصاً التطبيقية والتكنولوجية منها	عميد الكلية ورؤساء الأقسام	مستمر	دراسات	استحداث تخصصات جديدة تطبيقية وتكنولوجية

### 3.3 مجال تقييم المخرجات التعليمية (جودة الخريجين، امتحان الكفاءة الجامعية)

الرقم	الأهداف الاستراتيجية	مؤشرات الأداء ( PI's )
5.3	التحسين المستمر لنوعية الخريج	15. مدى رضا الخريجين عن المخرجات التعليمية حسب الاستطلاعات 16. مدى ملاءمة المخرجات التعليمية لمتطلبات سوق العمل حسب الاستطلاعات

نموذج الخطة الاستراتيجية للجامعة/ كلية الهندسة والتكنولوجيا- إجراءات إعداد وتطوير الخطة الاستراتيجية

QF16/5002-2.0

المهام:

الرقم	المهمة	المسؤولية	المدة الزمنية	الاحتياجات	المخرجات المتوقعة
1	نشر المخرجات التعليمية لكل برنامج والخطة الاسترشادية	العميد ورؤساء الأقسام الأكاديمية	مستمر	الاعلان	نشر المخرجات التعليمية للبرنامج
2	التحسين المستمر لنوعية الخريج بالاستناد إلى التغذية الراجعة من الخريجين وأرباب العمل فيما يتعلق بالمخرجات التعليمية	مجالس الأقسام	مستمر	استبيانات ودراسات	التحسين المستمر لنوعية الخريج
3	توظيف نتائج امتحان الكفاءة الجامعية في تحسين نوعية الخريج	مجالس الأقسام	مستمر	استبيانات ودراسات	التحسين المستمر لنوعية الخريج

## المحور الرابع: البحث العلمي والإيفاد والإبداعات

الغاية الرابعة : توجيه الدعم نحو البحث العلمي التطبيقي ضمن الأولويات الوطنية والتركيز على الإبداع والريادة والإبتكار

## 1.4 مجال البحث العلمي (الانفاق والتمويل والنشر في الفئة الأولى)

الرقم	الأهداف الاستراتيجية	مؤشرات الأداء (PI's)
1.4	ربط المشاريع البحثية بالأولويات الوطنية	17. عدد أعضاء هيئة التدريس المشاركين في مشاريع بحثية ذات أولوية وطنية ونسبتهم
2.4	زيادة عدد المشاريع البحثية الممولة خارجياً	18. نسبة التمويل الخارجي ونسبته إلى مجمل الانفاق على مشاريع البحث العلمي والتطوير
3.4	زيادة عدد البحوث المنشورة في المجلات والمؤتمرات المتخصصة والمصنفة عالمياً	19. عدد البحوث المنشورة في مؤتمرات علمية مصنفة في قواعد بيانات عالمية
4.4	دعم الابحاث الهادفة لتحقيق براءات إختراع	20. معدل الأبحاث المنشورة في مجلات الفئة الأولى والثانية لكل عضو هيئة تدريس 21. عدد براءات الاختراع المسجلة محليا أو عالميا

نموذج الخطة الاستراتيجية للجامعة/ كلية الهندسة والتكنولوجيا- إجراءات إعداد وتطوير الخطة الاستراتيجية

QF16/5002-2.0

المهام:

الرقم	المهمة	المسؤولية	المدة الزمنية	الاحتياجات	المخرجات المتوقعة
1	ربط المشاريع البحثية بالأولويات الوطنية وحاجات المجتمع المحلي والجامعة	مجالس الأقسام	مستمر	دراسات	محاضر الاجتماعات لقرار الأبحاث المقترحة للدعم المرتبطة بالأولويات الوطنية
2	زيادة عدد المشاريع البحثية والتطويرية الممولة من داخل الأردن وخارجه	مجالس الأقسام	مستمر	علاقات قوية مع المجتمع داخل الأردن وخارجه	عدد المشاريع البحثية والتطويرية الممولة من داخل الأردن وخارجه
3	زيادة عدد البحوث المنشورة في المجالات والمؤتمرات المتخصصة والمصنفة عالمياً	مجالس الأقسام	مستمر	توفير البيئة المناسبة	عدد البحوث المنشورة في المجالات والمؤتمرات المتخصصة والمصنفة عالمياً
4	دعم الأبحاث والمشاريع العلمية الهادفة لتحقيق براءات إختراع	مجالس الأقسام	مستمر	توفير الدعم المالي	عدد الأبحاث والمشاريع العلمية الهادفة لتحقيق براءات إختراع
5	تشجيع تشكيل مجموعات بحثية من أعضاء الهيئة التدريسية من أقسام مختلفة	مجالس الأقسام والكلية	بداية كل عام دراسي	توفير البيئة المناسبة	الأبحاث العلمية المنشورة والمنفذة من قبل المجموعات

## 2.4 مجال الإبتعاث والإيفاد إلى دورات تدريبية

الرقم	الأهداف الاستراتيجية	مؤشرات الأداء (PI's)
5.4	زيادة الدورات التدريبية والتطويرية	22. عدد أعضاء هيئة التدريس المستفيدين من الدورات التدريبية ونسبتهم
6.4	دعم الإبتعاث في التخصصات	23. عدد أعضاء هيئة التدريس المبتعثين ونسبتهم الى المجموع

المهام:

الرقم	المهمة	المسؤولية	المدة الزمنية	الاحتياجات	المخرجات المتوقعة
1	خطة إيفاد واضحة للكلية والأقسام	مجالس الأقسام والكلية	بداية كل عام دراسي	خطة إيفاد	خطة إيفاد والمحاضر التي تم اقرارها فيها
2	ترشيح أعضاء هيئة التدريس لحضور دورات تطويرية في مجال البحث العلمي	مجالس الأقسام والكلية	مستمر	دراسات واستبيانات ومصادر مالية	خطة إيفاد لدورات تدريبية

نموذج الخطة الاستراتيجية للجامعة/ كلية الهندسة والتكنولوجيا- إجراءات إعداد وتطوير الخطة الاستراتيجية

QF16/5002-2.0

## 3.4 مجال الإبداعات

الرقم	الأهداف الاستراتيجية	مؤشرات الأداء ( PI's )
7.4	دعم الابداع والابتكار وتشجيعه	24. عدد الابداعات والابتكارات المتحققة

## المهام:

الرقم	المهمة	المسؤولية	المدة الزمنية	الاحتياجات	المخرجات المتوقعة
1	اقترح مجموعة مشاريع بحثية مشتركة لتخصصات الهيئة التدريسية	مجالس الاقسام	مستمر	توفير البيئة المناسبة	العمل على مشاريع بحثية مشتركة
2	زيادة عدد مشاريع التخرج العملية	مجالس الاقسام	مستمر	مصادر مالية	دعم مجموعة من مشاريع التخرج للطلبة
3	دعم الابداع والابتكار في الوسطين الأكاديمي والطلابي	مجالس الاقسام	مستمر	مصادر مالية	عدد الابداعات للطلبة ولأعضاء الهيئة التدريسية

## المحور الخامس: المصادر المالية والمادية والبشرية

الغاية الخامسة : توظيف المصادر المالية والمادية وتأهيل الكوادر البشرية وتوفير القيادات المتميزة لتطوير بيئة حاضنة للأنشطة الجامعية

جميعها

## 1.5 مجال المصادر المالية

الرقم	الأهداف الاستراتيجية	مؤشرات الأداء ( PI's )
1.5	زيادة الموارد المالية للجامعة وترشيد النفقات	25. مقدار الزيادة السنوية في الإيرادات ونسبتها 26. نسبة الانفاق الفعلي لما خطط له

نموذج الخطة الاستراتيجية للجامعة/ كلية الهندسة والتكنولوجيا- إجراءات إعداد وتطوير الخطة الاستراتيجية

QF16/5002-2.0

المهام:

الرقم	المهمة	المسؤولية	المدة الزمنية	الاحتياجات	المخرجات المتوقعة
1	وضع الية استثمار بحيث لا يكون الطالب هو المصدر الوحيد لموارد الجامعة والتوصية باستثمارات تعود بعائد مادي للجامعة	مجالس الاقسام والكلية	بداية كل عام دراسي	دراسات	العمل بهذه التوصيات
2	زيادة عدد المشاريع المقدمة لطلب الدعم من جهات مختلفة	مجالس الاقسام والكلية	مستمر	دراسات	الحصول عدد من المشاريع المقدمة لطلب الدعم من جهات مختلفة
3	اعداد الموازنة ترشد النفقات	مجالس الاقسام والكلية	بداية كل عام دراسي	دراسات و مقارنات	موازنة دقيقة

## 2.5 مجال المصادر المادية

الرقم	الأهداف الاستراتيجية	مؤشرات الأداء (PI's)
2.5	تحديث مصادر المعلومات وقواعد البيانات	27. نسبة التحديث السنوي لمصادر التعلم 28. عدد المستفيدين من مصادر التعلم في المكتبة ونسبتهم إلى المجموع

المهام:

الرقم	المهمة	المسؤولية	المدة الزمنية	الاحتياجات	المخرجات المتوقعة
1	زيادة مستوى أداء الأجهزة والتجهيزات ومعايرتها دورياً	رؤساء الاقسام	مستمر	اجراءات ومصادر مالية	عدد الاجهزة التي تم معايرتها
2	تحديث مصادر المعلومات وقواعد البيانات الالكترونية البحثية في المكتبة وتقييمها دورياً	رؤساء الاقسام لجنة الخطة الدراسية	في نهاية كل عام دراسي	استبيانات	عدد مصادر المعلومات وقواعد البيانات الالكترونية البحثية المحدثة ومحاضر الاجتماعات
3	تحسين مستوى الصيانة الدورية وإعادة التأهيل لمباني الجامعة ومرافقها وبنيتها التحتية	رؤساء الاقسام	في بداية كل فصل	جولات دورية و مصادر مالية	مباني مناسبة للبيئة التعليمية

## 3.5 مجال المصادر البشرية

الرقم	الأهداف الاستراتيجية	مؤشرات الأداء (PI's)
3.5	تطوير أداء العاملين ورفع مستوى انتاجيتهم	29. معدل موظف إلى عضو هيئة تدريسية 30. عدد أعضاء هيئة التدريس الذين حصلوا على ترقية أكاديمية ونسبتهم

## المهام:

الرقم	المهمة	المسؤولية	المدة الزمنية	الاحتياجات	المخرجات المتوقعة
1	تقييم العاملين وتوظيف نتائجهم في إعادة هيكلة الجهازين الأكاديمي والإداري	مجالس الاقسام	في نهاية كل عام دراسي	استبيانات	تحليل الاستبيانات ومناقشة النتائج في المجالس
2	تأهيل العاملين وتطويرهم من خلال الدورات التدريبية	مجالس الاقسام	مستمر	دورات تدريبية	تأهيل العاملين وتطويرهم وزيادة كفاءة الإدارة
3	استقطاب المزيد من أعضاء هيئة التدريس ذوي السمعة والكفاءة العالية	مجالس الاقسام	في نهاية كل عام دراسي	دراسات	تعيين أعضاء هيئة تدريسية من جامعات مرموقة

## المحور السادس: الخدمات الطلابية

الغاية السادسة : التحسين المستمر للخدمات الطلابية ورفع مستوى تنافسية الطلبة في سوق العمل وتفعيل آليات التواصل مع الطلبة الخريجين

## 1.6 مجال التوجيه والإرشاد الطلابي

الرقم	الأهداف الاستراتيجية	مؤشرات الأداء (PI's)
1.6	زيادة عدد الطلبة المستفيدين من الإرشاد الأكاديمي والمهني والاجتماعي والنفسي	31. عدد الطلبة المستفيدين من الإرشاد والتوجيه الطلابي ونسبتهم 32. عدد الاتفاقيات مع جهات داخلية وخارجية لتدريب الطلبة
2.6	زيادة عدد الطلبة المستفيدين من الدورات التدريبية	33. عدد الطلبة الذين شاركوا في دورات تدريبية ونسبتهم

## المهام:

الرقم	المهمة	المسؤولية	المدة الزمنية	الاحتياجات	المخرجات المتوقعة
1	معادلة المواد للطلبة المنتقلين والمجسرين	مجالس الاقسام والكلية	سنوياً	تشكيل لجان مختصة	معادلة صحيحة
2	عقد دورات تدريبية ومشاركة الطلاب بها	مجالس الاقسام والكلية	مستمر	دراسات واستبيانات	أعداد الطلبة المشاركين في الدورات التدريبية
3	تنفيذ خطة تحسين للطلبة المتعثرين أكاديميا	مجالس الاقسام والكلية	فصلياً	دراسات ودعم مالي	عدد الطلبة المتعثرين أكاديميا ونسبتهم
4	تنفيذ دراسة عن مدى رضا الطلبة عن الارشاد الأكاديمي في الكلية	لجنة الارشاد الأكاديمي والمعادلات	نهاية كل فصل دراسي	استبيانات	نسبة رضا الطلبة عن الارشاد

## 2.6 مجال الخدمات المساندة

الرقم	الأهداف الاستراتيجية	مؤشرات الأداء (PI's)
3.6	زيادة عدد الطلبة المشاركين في النشاطات	34. عدد الطلبة الذين يشاركون في النشاطات الجامعية ونسبتهم
4.6	زيادة عدد الطلبة الوافدين المشاركين في الأنشطة	35. عدد الطلبة الوافدين المشاركين في الأنشطة ونسبتهم

## المهام:

الرقم	المهمة	المسؤولية	المدة الزمنية	الاحتياجات	المخرجات المتوقعة
1	عقد أنشطة طلابية أكاديمية لتعزيز المهارات المكتسبة	رؤساء الاقسام والعميد	سنوياً	مصادر مالية	نوادي طلابية
2	الاهتمام بالمرافق والاستراحات الخاصة بالطلبة	رؤساء الاقسام	مستمر	مصادر مالية	نظافة المرافق والاستراحات الخاصة بالطلبة
3	اجراء استطلاع دوري لاراء المستفيدين عن مستوى الخدمات	لجنة ضمان الجودة	بداية كل عام دراسي	استبيانات	رفع مستوى الرضا من قبل الطلبة بالخدمات

نموذج الخطة الاستراتيجية للجامعة/ كلية الهندسة والتكنولوجيا- إجراءات إعداد وتطوير الخطة الاستراتيجية

QF16/5002-2.0

## 3.6 التواصل مع الخريجين

الرقم	الأهداف الاستراتيجية	مؤشرات الأداء (PI's)
5.6	زيادة التواصل مع الخريجين وأرباب العمل	36. عدد الخريجين الذين يتواصلون مع الجامعة ونسبتهم إلى مجموع الخريجين 37. عدد الجهات الموظفة للخريجين التي تتواصل مع الجامعة

## المهام:

الرقم	المهمة	المسؤولية	المدة الزمنية	الاحتياجات	المخرجات المتوقعة
1	عمل ورشات عمل مع العاملين بسوق العمل لإعداد الخريج من متطلبات السوق	مجالس الاقسام	كل نهاية عام دراسي	ورشات واستبيانات	عدد الورشات المنعقدة والتوصيات
2	التواصل كماً ونوعاً مع الخريجين وأرباب العمل	مجالس الاقسام	كل نهاية عام دراسي	لقاءات	يوم الخريج
3	دراسة لتقييم الخريجين من قبل ارباب العمل للوقوف على تحسين مدخلات التخصصات في الكلية	لجنة الخطة الدراسة	كل نهاية عام دراسي	استبيانات	التقييم المستمر لمخرجات برامج الكلية ومدى تغطيتها لسوق العمل

## المحور السابع: خدمة المجتمع والعلاقات الخارجية

الغاية السابعة : تعزيز المسؤولية المجتمعية من أجل الإسهام في التنمية المستدامة، والاستثمار الأمثل للتعاون والشراكات داخلياً وخارجياً

## 1.7 مجال خدمة المجتمع

الرقم	الأهداف الاستراتيجية	مؤشرات الأداء (PI's)
1.7	تعزيز العلاقات الإيجابية مع المجتمع	38. مقدار الانفاق على خدمة المجتمع ونسبته من الموازنة 39. عدد النشاطات والفعاليات المجتمعية التي تنظمها الجامعة أو تشارك بها

نموذج الخطة الاستراتيجية للجامعة/ كلية الهندسة والتكنولوجيا- إجراءات إعداد وتطوير الخطة الاستراتيجية

QF16/5002-2.0

المهام:

الرقم	المهمة	المسؤولية	المدة الزمنية	الاحتياجات	المخرجات المتوقعة
1	وضع آليات واسس نشاطات خدمة المجتمع والتحفيز عليها	مجلس الكلية	سنوياً	دراسات	محاضر اجتماعات وسياسات واضحة
2	اشراك الطلبة وتعزيز دورهم التطوعي في خدمة المجتمع	مجالس الاقسام والكلية	مستمر	مصادر مالية	عمل حملات تطوعية لخدمة المجتمع
3	تشجيع أعضاء الهيئة التدريسية والطلبة لتقديم الخدمات اللازمة لتنمية المجتمع	مجالس الاقسام والكلية	مستمر	مصادر مالية	دعم الخدمات المقدمة للمجتمع
4	الاستفادة من المحيط المجتمعي للجامعة وعقد شراكات لتمويل المشاريع الخدمية	مجالس الاقسام والكلية	مستمر	التواصل مع المجتمع المحلي	توقيع اتفاقيات مع المحيط المجتمعي

## 2.7 مجال العلاقات الخارجية

الرقم	الأهداف الاستراتيجية	مؤشرات الأداء (PI's)
2.7	زيادة نسبة الطلبة الزائرين من خلال تفعيل الاتفاقيات الموقعة	40. عدد الطلبة الزائرين (تعليم وتدريب)
3.7	استحداث برامج مشتركة على مستوى الدراسات العليا مع جامعات مرموقة	41. عدد طلبة الجامعة الذين استفادوا من اتفاقيات التبادل ونسبتهم 42. عدد البرامج التدريسية المشتركة أو المستضافة

المهام:

الرقم	المهمة	المسؤولية	المدة الزمنية	الاحتياجات	المخرجات المتوقعة
1	توقيع اتفاقيات مع جهات خارجية، وتوسعة نطاق تطبيقها	مجالس الاقسام والكلية	مستمر	التواصل مع الجهات الخارجية ذات العلاقة	عدد الاتفاقيات الموقعة
2	استحداث برامج مشتركة على مستوى الدراسات العليا	مجالس الاقسام والكلية	2020-2022	استحداث برنامج	محاضر الاجتماعات ذات الصلة وطلب استحداث برامج مشتركة مع جامعات مرموقة
3	توقيع اتفاقيات تبادل طلابي ما بين الجامعات	مجالس الاقسام والكلية	مستمر	التواصل مع الجهات الخارجية والجامعات المرموقة	عدد الاتفاقيات الموقعة

## المحور الثامن: ضمان الجودة

الغاية الثامنة : الحصول على شهادات ضمان الجودة وتحقيق مراكز متقدمة في التصنيفات محلياً ودولياً

## 1.8 مجال الإلتزام بتحسين الجودة

الرقم	الأهداف الاستراتيجية	مؤشرات الأداء ( PI's )
1.8	التطوير المستمر لنظام إدارة الجودة	43. عدد عناصر نظام إدارة الجودة التي تم استحداثها أو تحديثها ونسبتها

المهام:

الرقم	المهمة	المسؤولية	المدة الزمنية	الاحتياجات	المخرجات المتوقعة
1	مراجعة دورية لتطبيق معايير الاعتماد وضمان الجودة	لجنة ضمان الجودة في الكلية	بداية كل عام دراسي	تقرير لجنة الجودة	محاضر اجتماع اللجنة وتطبيق المعايير حسب الأصول
2	عمل لقاءات دورية مع الهيئة الادارية و الاكاديمية لترسيخ مفهوم الجودة	مساعد العميد لضمان الجودة	مرة فصلياً	ورش عمل	عدد الورش العمل المنعقدة وعدد المستفيدين منها
3	عمل منشورات لنشر ثقافة الجودة ورسالة الكلية ورؤيتها	لجنة ضمان الجودة	بداية كل عام دراسي	مصادر مالية	بروشورات ومحاضر اجتماع لاعتمائها

## 2.8 مجال نطاق عمل ضمان الجودة

الرقم	الأهداف الاستراتيجية	مؤشرات الأداء ( PI's )
2.8	زيادة فاعلية تطبيق نظام إدارة الجودة	44. مستوى الإلتزام بتطبيق نظام إدارة الجودة (%)

المهام:

الرقم	المهمة	المسؤولية	المدة الزمنية	الاحتياجات	المخرجات المتوقعة
1	دراسة دورية لانعكاس نتائج التقييم الذاتي المستمر على ادارة الجودة	لجنة ضمان الجودة	نهاية العام الدراسي	وضع خطة لقياس نتائج التقييم	تحليل نتائج التقييم الذاتي والتحسن المستمر
2	التدقيق الداخلي بخصوص تطبيق اجراءات نظام ادارة الجودة	لجنة ضمان الجودة	مستمر	اجراءات ونماذج	نتائج التدقيق الداخلي على الاجراءات

نموذج الخطة الاستراتيجية للجامعة/ كلية الهندسة والتكنولوجيا- إجراءات إعداد وتطوير الخطة الاستراتيجية

QF16/5002-2.0

## 3.8 مجال المعايير والمقارنات المرجعية

الرقم	الأهداف الاستراتيجية	مؤشرات الأداء (PI's)
3.8	الاستفادة من نتائج المقارنات المرجعية	45. عدد الدراسات المنجزة التي استندت إلى مؤشرات ومعايير مرجعية

## المهام:

الرقم	المهمة	المسؤولية	المدة الزمنية	الاحتياجات	المخرجات المتوقعة
1	عمل دراسات ومقارنات مرجعية على مستوى المؤسسة والبرامج الأكاديمية فيها لتحسين الأداء المؤسسي	لجنة ضمان الجودة	نهاية كل عام دراسي	عمل مقارنات مرجعية	تحسين البرامج الأكاديمية و الأداء المؤسسي
2	تنفيذ الدراسات المتعلقة برضا أعضاء هيئة التدريس وأرباب العمل والطلبة	اللجان على مستوى الأقسام والكلية	كل عام دراسي	استبيانات	التحسين المستمر بناءً على التغذية الراجعة

## 4.8 مجال التحقق المستقل من التقويم

الرقم	الأهداف الاستراتيجية	مؤشرات الأداء (PI's)
4.8	الاستفادة من الخبرات الخارجية في التقويم المستقل لمستوى الأداء في الجامعة	46. عدد المرات التي انجز فيها تقييم خارجي لنظام إدارة الجودة 47. عدد شهادات ضمان الجودة العالمية
5.8	الحصول على الاعتمادات الدولية وشهادات ضمان الجودة محلياً وعالمياً	48. عدد شهادات ضمان الجودة الإقليمية 49. عدد شهادات ضمان الجودة المحلية 50. عدد الاعتمادات الدولية العالمية للبرامج الأكاديمية

نموذج الخطة الاستراتيجية للجامعة/ كلية الهندسة والتكنولوجيا- إجراءات إعداد وتطوير الخطة الاستراتيجية

QF16/5002-2.0

المهام:

الرقم	المهمة	المسؤولية	المدة الزمنية	الاحتياجات	المخرجات المتوقعة
1	الحصول على الاعتمادات الدولية للبرامج الأكاديمية وشهادات ضمان الجودة محلياً وعالمياً	مجالس الاقسام والكلية	مستمر	مصادر بشرية ومالية	الحصول على الاعتمادات الدولية والمحلية
2	الاستفادة من الخبرات الخارجية في التقييم المستقل لمستوى الأداء في الجامعة	مقيم خارجي	نهاية كل عام دراسي	مصادر بشرية ومالية	الحصول على الاعتمادات الدولية والمحلية
3	التحسين المستمر لترتيب الجامعة في التصنيفات المحلية والدولية	مجالس الاقسام والكلية	مستمر	خطة تحسينية	تحقيق ترتيب تصنيف عالمي و محلي أفضل