

سجل مشاريع التخرج المعتمد / قسم: التسويق الرقمي

QF05/2902 -2.0

سجل مشاريع التخرج المعتمد في الفصل الدراسي الثاني للعام الدراسي: 2023../2024..

16	عدد الطلبة المنفذين للمشاريع المعتمدة	16	عدد مشاريع التخرج المعتمدة
----	---------------------------------------	----	----------------------------

سجل مشاريع التخرج المزمع تنفيذها: (يتم تحديد سجل المشاريع في اجتماع مشرفي مادة مشروع تخرج مع الطلبة المسجلين في بداية الفصل الدراسي)

الرقم	عنوان المشروع	المدرس المشرف	الطلبة المنفذون
1.	تحليل الاستراتيجيات التسويق الدولية	أ.د ديمة موسى الدجاني	عبد الرحمن محمد عساف
2.	تأثير تسويق المحتوى على زيادة الوعي بالعلامة التجارية	أ.د ديمة موسى الدجاني	براءة بلال البداوي
3.	دور مؤثري وسائل التواصل الاجتماعي في نية شراء المستهلك للمنتجات والأجهزة الكهربائية	أ.د ديمة موسى الدجاني	زيد ضيف الله الدبوبي
4.	دور التسويق الالكتروني في ايجاد فرص عمل للخريجين	أ.د ديمة موسى الدجاني	اية عماد عربي
5.	مدى أثر تطبيقات البنوك على رضى الزبائن	أ.د ديمة موسى الدجاني	باسل عامر صبحي
6.	أثر التواصل الاجتماعي على استقطاب طلاب الجامعات الخاصة	أ.د ديمة موسى الدجاني	جواد موسى المحاميد
			المجموع

نوقش هذا السجل وأُعيد في اجتماع مجلس القسم رقم: بتاريخ:/...../.....م.

اسم وتوقيع منسق المادة	
اسم وتوقيع رئيس القسم	

- نسخة لكل مشرف على مشاريع التخرج
- نسخة لملف مادة " مشروع تخرج "