



جامعة الزيتونة الأردنية
Al-Zaytoonah University of Jordan
كلية الأعمال
Faculty of Business



"عراقة وجودة"
"Tradition and Quality"

نموذج مصفوفة مخرجات التعلم للبرنامج الدراسي مع المواد الدراسية - إجراءات إعداد الخطة الدراسية وتحديثها/ قسم التسويق الرقمي	QF05/0414-3.0
--	---------------

التسويق الرقمي	التخصص	التسويق الرقمي	القسم	الأعمال	الكلية
21	عدد مواد التخصص	٢٠٢٣/١٠/٢٠	تاريخ الاعتماد	٢٠٢٣/٢٠٢٢	الخطة الدراسية رقم

ملاحظة: هذا النموذج يستخدم لمواد التخصص فقط

أهداف ومخرجات التعلم للبرنامج كما وردت في نموذج الخطة الدراسية

مخرجات التعلم للبرنامج (MK= Main Knowledge, MS= Main Skills, MC= Main Competences)

المعارف الرئيسية	
إظهار معرفة شاملة ومتناسقة ومنظمة بنظريات ومفاهيم التسويق التقليدية والرقمية الحديثة.	MK1
فهم شامل للمعالجات التسويقية الإلكترونية وطرائق حل المشكلات التسويقية المعاصرة.	MK2
إكساب المعارف اللازمة وبما يمكن من توظيف التفكير التحليلي النقدي لتقييم الفرص والتحديات وعناصر القوة والضعف في البيئة التسويقية المحلية وكذلك العالمية للأعمال.	MK3
المهارات الأساسية	
امتلاك مهارات متنوعة لاحتياجات سوق العمل في المجال التسويقي الرقمي وضمن مختلف المستويات الإدارية.	MS1
تطبيق المهارات الكمية والتحليلية في حل المشكلات المعقدة وإيجاد حلول إبداعية مهنية لها.	MS2
الكفايات العامة	
التواصل الذكي والمرن والتعاون بشكل فاعل ومهني في فرق العمل المتباينة.	MC1
القدرة على القيادة المهنية من خلال منظومة من القيم المهنية لممارسة التسويق الحديث وفقا للمعايير الأخلاقية العالمية لقواعد سلوك العمل.	MC2



جامعة الزيتونة الأردنية
Al-Zaytoonah University of Jordan
كلية الأعمال
Faculty of Business



"عراقة وجودة"
"Tradition and Quality"

نموذج مصفوفة مخرجات التعلم للبرنامج الدراسي مع المواد الدراسية - إجراءات إعداد الخطة الدراسية وتحديثها/ قسم التسويق الرقمي

QF ٠٥/0414-3.0

ملاحظات: رقم مخرج التعلم يعرّف بخانتين، الأولى تدل على رقم الهدف. والرقم الثاني يدل على تسلسل مخرج التعلم لكل هدف. هذا النموذج يستخدم حصراً للمواد الدراسية التي تحمل رقم التخصص.

							اسم المادة الدراسية	رقم المادة الدراسية
MC2	MC1	MS2	MS1	MK3	MK2	MK1		
		√		√		√	اساسيات التسويق الرقمي	0504112
				√		√	إدارة التسويق	0504121
√			√	√	√		الاتصالات التسويقية	0504115
	√	√	√	√			إدارة التوزيع	0504214
	√		√			√	تطبيقات الحاسوب في التسويق	0504351
√		√		√		√	تسويق الخدمات	0504241
	√		√		√		التسويق المصرفي	0504243
√		√		√		√	بحوث التسويق	0504322
		√	√		√		سلوك المستهلك	0504312
√		√		√		√	إدارة علاقات الزبائن	0504334



جامعة الزيتونة الأردنية
Al-Zaytoonah University of Jordan
كلية الأعمال
Faculty of Business



"عراقة وجودة"
"Tradition and Quality"

نموذج مصفوفة مخرجات التعلم للبرنامج الدراسي مع المواد الدراسية - إجراءات إعداد الخطة الدراسية وتحديثها/ قسم التسويق الرقمي	QF ٠٥/0414-3.0
--	----------------

√		√		√		التسويق الدولي بالإنجليزي	0504325
√	√	√	√	√	√	التسويق الإلكتروني بالإنجليزي	0504431
√	√	√	√	√		التسويق باستخدام محركات البحث بالإنجليزي	0504436
√	√			√		التسويق الاجتماعي	0504341
√		√		√	√	التسويق من خلال الشبكات الاجتماعية بالإنجليزي	0504435
√		√	√	√		تصميم وإدارة المحتوى التسويقي بالإنجليزي	0504437
	√	√	√		√	التسويق عبر الهواتف الذكية	04438٠٥
√		√		√	√	تكنولوجيا الإعلان	0504333
	√				√	التسويق الأخضر	0504346
√		√	√		√	التدريب الميداني	0504446
√		√	√	√	√	بحث التخرج في التسويق	0504447

	أعتمد من قبل لجنة الخطة الدراسية
في اجتماع اللجنة رقم	اعتمد في مجلس القسم رقم
تاريخ الاجتماع	



جامعة الزيتونة الأردنية
Al-Zaytoonah University of Jordan
كلية الأعمال
Faculty of Business



"عراقة وجودة"
"Tradition and Quality"

نموذج مصفوفة مخرجات التعلم للبرنامج الدراسي مع المواد الدراسية - إجراءات إعداد الخطة الدراسية وتحديثها/ قسم
التسويق الرقمي

QF ٠٥/0414-3.0

	توقيع عميد الكلية		توقيع رئيس القسم
--	-------------------	--	------------------