



الخطة الدراسية لبرنامج التسويق الرقمي رقم (2024/2023)

اعتمدت بقرار مجلس العمداء رقم 2024-2023/5/25 بتاريخ 2023/12/18م

نوع التخصص	✓ إنساني	علمي/تقني	نظام الدراسة/ برنامج هجين	عدد ساعات الخطة (132) ساعة معتمدة
علوم طبية				

نمط التدريس	ذ	النموذج المستخدم (متزامن : غير متزامن)
مواد التعلم الإلكتروني الكامل	20% العدد (27) ساعة معتمدة	1:1
مواد التعلم المدمج (للإنسانية)	41% العدد (54) ساعة معتمدة	1:1
مواد التعلم الواجهي (للإنسانية)	39% العدد (51) ساعة معتمدة	0:2

ملاحظة مهمة: (توزع أنماط التدريس للمواد الدراسية على جميع المستويات الدراسية في البرنامج)

رؤية البرنامج: التميز في التعليم والبحث العلمي في حقول التسويق الرقمي لتعزيز التنافسية .

رسالة البرنامج : اعداد رواد في مجال التسويق الرقمي من خلال تعليم تطبيقي تكنولوجي وتعزيز الخبرات البحثية وتحقيق تميز وتقديم المجتمع المستدام محلياً وعالمياً.

أهداف البرنامج:

- إكساب الطلبة معرفة علمية في حقول التسويق الرقمي.
- امتلاك الطلبة مهارات تطبيقية وتقنية في التسويق الرقمي.
- تحفيز أعضاء هيئة التدريس لمتابعة التحسينات الإبتكارية المستمرة في البرامج الأكاديمية.
- تطوير بيئة عمل تفاعلية رقمية لتحقيق رسالة الكلية .
- ترسيخ المسؤولية الإجتماعية والوعي الأخلاقي في التسويق الرقمي.
- تثمين وترسيخ التنوع بين أعضاء هيئة التدريس والطلبة .
- توظيف مهارات التواصل الذكي والمرن بشكل فعال ومهني

مخرجات التعلم للبرنامج (MK= Main Knowledge, MS= Main Skills, MC= Main Competences)

المعارف الرئيسية	
إظهار معرفة شاملة ومتأسقة ومنظمة بنظريات ومفاهيم التسويق التقليدية والرقمية الحديثة.	MK1
فهم المعالجات التسويقية الالكترونية وطرائق حل المشكلات التسويقية المعاصرة.	MK2
توظيف القدرة على التفكير التحليلي النقدي لتقييم الفرص والتحديات وعناصر القوة والضعف في البيئة التسويقية المحلية وكذلك العالمية للأعمال.	MK3
المهارات الأساسية	
توظيف مهارات التسويق الرقمي لتلبية احتياجات سوق العمل ضمن مختلف المستويات الادارية.	MS1
تطبيق المهارات الكمية والتحليلية في حل المشكلات التسويقية وإيجاد حلول ابداعية مهنية لها.	MS2
الكفايات العامة	

MC1	التواصل الذكي والمرن والتعاون بشكل فعال ومهني في فرق العمل المتباينة.
MC2	القدرة على القيادة المهنية من خلال منظومة من القيم المهنية لممارسة التسويق الحديث وفقا للمعايير الاخلاقية العالمية لتقواعد سلوك العمل.

استرشاد	السنة الدراسية	الفصل الدراسي	المتطلب السابق	ساعة عملي	ساعة نظري	ساعة معتمدة	اسم المادة	رقم المادة	نمط التدريس		
									تعلم وجاهي	تعلم مدمج	تعلم الكتروني
1. متطلبات الجامعة (27) ساعة											
1.1 متطلبات جامعة اجبارية (21) ساعة											
1	1		.....	0	3	3	العلوم العسكرية	0420101			•
1	2		.....	0	3	3	التربية الوطنية	0420151			•
2	1		.....	0	3	3	مهارات حياتية	0420171			•
1	1		اللغة العربية الاستدراكية	0	3	3	الاتصال والتواصل باللغة العربية	0420115			•
1	2		اللغة الإنجليزية الاستدراكية	0	3	3	الاتصال والتواصل باللغة الإنجليزية	0420123			•
2	2		.....	0	3	3	الريادة والابتكار	0420261			•
2	1		.....	0	3	3	القيادة والمسؤولية المجتمعية	0420241			•
2.1 متطلبات جامعة اختيارية (06) ساعات											
1	1		.....	0	3	3	الحضارة الانسانية	0420142			•
2	1		.....	0	3	3	التنمية والبيئة	0420253			•
1	2		مهارات الحاسوب الاستدراكية	0	3	3	الثقافة الرقمية	0420172			•
2	2		.....	0	3	3	الإسعافات الأولية	0420201			•
1	1		.....	0	3	3	الرياضة والصحة	0420134			•
2	1		.....	0	3	3	الثقافة الإسلامية	0420112			•
3	1		.....	0	3	3	أساسيات علم النفس	0420392			•
3	1		.....	0	3	3	أساسيات اللغة الالمانية	0420341			•
2	1		.....	0	3	3	القانون في حياتنا	0420155			•

استرشاد	السنة الدراسية	الفصل الدراسي	المتطلب السابق	ساعة عملي	ساعة نظري	ساعة معتمدة	اسم المادة	رقم المادة	نمط التدريس		
									تعلم وجاهي	تعلم مدمج	تعلم الكتروني
2. متطلبات الكلية ( 21 ) ساعة											
1	1		-	0	3	3	مبادئ في العلوم الادارية (1)	0501110	•		
1	1		-	0	3	3	مبادئ المحاسبة (1)	0502110	•		
1	1		-	0	3	3	مبادئ التسويق	0508110		•	
1	1		-	0	3	3	مقدمة في نظم المعلومات الإدارية	0506100	•		
1	2		-	0	3	3	الرياضيات في الاعمال	0510146	•		
1	2		-	0	3	3	الاحصاء في الاعمال	0510147	•		
1	2		-	0	3	3	التشريعات التجارية	0420156		•	

استرشاد	السنة الدراسية	الفصل الدراسي	المتطلب السابق	ساعة عملي	ساعة نظري	ساعة معتمدة	اسم المادة	رقم المادة	نمط التدريس		
									تعلم وجاهي	تعلم مدمج	تعلم إلكتروني
<b>3. متطلبات التخصص ( 84 ) ساعة</b>											
<b>1.4 متطلبات التخصص الإلزامية (63) ساعة</b>											
1	2	-	-	4	1	3	اساسيات التسويق الرقمي	0508112		•	
1	2	مبادئ التسويق		0	3	3	إدارة التسويق	0508121		•	
1	2	مبادئ التسويق		0	3	3	الاتصالات التسويقية	0508115	•		
2	1	مبادئ التسويق		0	3	3	إدارة التوزيع	0508214		•	
2	2	مبادئ التسويق		0	3	3	تسويق الخدمات	0508241		•	
2	2	تسويق الخدمات		0	3	3	التسويق المصرفي	0508243		•	
3	1	إدارة التسويق		0	3	3	بحوث التسويق	0508322	•		
3	1	مبادئ التسويق		0	3	3	سلوك المستهلك	0508312	•		
3	2	إدارة التسويق		4	1	3	إدارة علاقات الزبائن	0508334		•	
3	2	مبادئ التسويق		0	3	3	التسويق الدولي بالإنجليزي	0508325	•		
3	2	اساسيات التسويق الرقمي		4	1	3	التسويق باستخدام محركات البحث بالإنجليزي	0508436		•	
3	1	إدارة التسويق		0	3	3	التسويق الإجتماعي	0508341		•	
3	2	اساسيات التسويق الرقمي		4	1	3	تكنولوجيا الإعلان	0508333		•	
3	2	إدارة التسويق		0	3	3	التسويق الأخضر	0508346		•	
3	2	مقدمه في نظم المعلومات الإدارية		4	1	3	تطبيقات الحاسوب في التسويق	0508351	•		
4	1	إدارة التسويق		0	3	3	الاستراتيجيات في التسويق	0508423	•		
4	1	اساسيات التسويق الرقمي		4	1	3	التسويق الرقمي بالإنجليزي	0508431	•		
4	1	إدارة التسويق		4	1	3	التسويق من خلال الشبكات الاجتماعية بالإنجليزي	0508435	•		
4	2	اساسيات التسويق الرقمي		4	1	3	تصميم وإدارة المحتوى التسويقي بالإنجليزي	0508437		•	
4	2	اجتياز الطالب (90) ساعة		6	0	3	التدريب الميداني	0508446		•	
4	2	بحوث التسويق، اجتياز الطالب (90) ساعة		0	3	3	بحث التخرج في التسويق	0508447		•	
<b>2.4 متطلبات التخصص الاختيارية ( 6 ) ساعة</b>											
1	2	مبادئ التسويق		0	3	3	إدارة المبيعات	0508116		•	
4	1	إدارة التسويق		0	3	3	إدارة التجزئة	0508426		•	
3	2	اساسيات التسويق الرقمي		4	1	3	التسويق عبر الموبايل	0508438		•	
2	1	إدارة التسويق		0	3	3	التسويق الصناعي	0508242		•	
<b>3.4 متطلبات التخصص المساندة (15) ساعة</b>											
3	2	-		0	3	3	إدارة الاعمال الإلكترونية	0501331		•	
4	1	-		4	1	3	مبادئ تصميم الوسائط المتعددة للتسويق	1003901	•		
4	1	-		4	1	3	مقدمة في التصميم الجرافيكي للتسويق	1002903	•		
4	1	-		4	1	3	التصوير والمعالجات الرقمية للتسويق	1003902	•		
2	1	-		0	3	3	الاقتصاد الجزئي	0510152	•		

## (نهاية الخطة الدراسية لطلبة التخصص)

المواد التي يُدرّسها التخصص لطلبة التخصصات الأخرى (متطلبات جامعة، متطلبات كلية، متطلبات عائلة تخصص، متطلبات مساندة)

نوع المتطلب والجهة المستفيدة	ساعة عملي	ساعة نظري	ساعة معتمدة	اسم المادة	رقم المادة	نمط التدريس		
						تعلم وجاهي	تعلم مدمج	تعلم الكتروني
متطلب كلية الأعمال	0	3	3	مبادئ التسويق	0508110		•	
متطلب مساندة لقسم إدارة الأعمال	0	3	3	إدارة التسويق	0508121		•	
متطلب مساندة لقسم نظم المعلومات الإدارية	4	1	3	التسويق الرقمي بالانجليزي	0508431	•		