

الوصف التفصيلي للمادة الدراسية – إجراءات تنفيذ مهام لجنة الخطة الدراسية/ كلية الإقتصاد والعلوم الإدارية
Course Detailed Description – Procedures of the Course Plan Committee/Faculty.....

QF05/0408-1.0

القسم

Advanced of Managerial Economics	اسم المادة الدراسية Course Name	رقم المادة Course No.	الساعات المعتمد Credit Hours
--	المتطلب السابق للمادة (Prerequisite)	3	
2012/10/2	رقم وتاريخ اعتماد الخطة الدراسية Number & date of course plan approval	--	الوصف المختصر Brief Description

<p>1- Managerial economics is a study of the various ways in which microeconomics, principles, and quantitative tools can be used to aid managers in making sound decisions.</p> <p>2- Provide students with a basic understanding of the economic theory and analytical tools that can be used in decision-making problems.</p> <p>3- Sharpen the analytical skills of the students by integrating their knowledge of economics theory with decision-making techniques.</p> <p>4- Learn to use economics to isolate the relevant elements of a managerial problem, identify their relationships, and formulate them into a managerial model to which decision-making tools can be applied.</p>	أهداف المادة: (Course Objectives)
<p>1- The Nature & the scope of managerial economics.</p> <p>2- The foundation of managerial economics.</p> <p>3- Market forces, supply demand.</p> <p>4- Demand analysis.</p> <p>5- The theory of individual behavior.</p> <p>6- The theory of individual behavior.</p> <p>7- The production process & cost.</p> <p>8- The organization of the firm.</p> <p>9- The nature of the industry.</p> <p>10- Competitive, monopolistic, and monopolistic, competitive markets</p> <p>11- Basic oligopoly model.</p> <p>12- Advanced topics in business, strategy.</p> <p>13- A manager's guide to government in the market place.</p>	موضوعات المادة: (Course Topics)
<p>1- WWW.Swlearning.com/economics, The Nature & Scope of managerial Economics.</p> <p>2- Mark Hirschey, Fundamental of Managerial Economics, 8th Ejection. Thomson south western, 2006.</p> <p>3- James R.Meguigan. R.Chartes Moyer, and Frederick H.JeB Hamis. Managerial Economics, strategy and Tactics, Tenth Edition, Thomson South Publishers, 2005.</p>	الكتاب المعتمد: (Text Book)
	المراجع العلمية: (References)

الوصف التفصيلي للمادة الدراسية - إجراءات تنفيذ مهام لجنة الخطة الدراسية/ كلية الإقتصاد والعلوم الإدارية
Course Detailed Description – Procedures of the Course Plan Committee/Faculty.....

QF05/0408-1.0

□ طريقة التقييم عمل السنة Course Work = 50% (تقارير، أبحاث، امتحانات يومية) (Reports, Term Papers, Quizes) الامتحان النهائي Final Exam = 50%		□ طريقة التقييم المواد النظرية: (Grade Determination)		
□ طريقة التقييم المواد العملية: (Practical Course Grade Determination)		□ طريقة التقييم المشاركة Participation = 10% الامتحان الأول 1 st Exam = 20% الامتحان الثاني 2 nd Exam = 20% الامتحان النهائي Final Exam = 50%		
(Course Outline) التوزيع الزمني:				
ملاحظات Notes	الصفحات في الكتاب المعتمد Pages in Textbook	الموضوعات Subjects	عدد الساعات Hours	الاسبوع Week
		The Nature & the scope of managerial economics	3	1
		The foundation of managerial economics	3	2
		Market forces, supply demand	3	4
		Demand analysis	3	5
		The theory of individual behavior	3	6
		The production process & cost	3	7
		The organization of the firm	3	8
		The nature of the industry	3	9
		Competitive, monopolistic, and monopolistic, competitive markets	3	10
		Basic oligopoly model	3	11
		Advanced topics in business, strategy	3	12
		A manager's guide to government in the market place	3	13

2012/10/2	تاريخ الاعتماد Date of Approval	اعتمدت من قبل رئيس القسم Approved by Dept. Chair
-----------	------------------------------------	---

معلومات إضافية: (يتم تحديثها في كل فصل دراسي وتعبأ من قبل مدرس المادة)

Extra Information: (Updated every semester and filled by course instructor)

	مدرس المادة Course Instructor
	رقم المكتب Office No.
	الهاتف الداخلي Extension
	البريد الالكتروني Email
	الساعات المكتبية