

الوصف التفصيلي للمادة الدراسية – إجراءات تنفيذ مهام لجنة الخطة الدراسية/ كلية الإقتصاد والعلوم الإدارية
Course Detailed Description – Procedures of the Course Plan Committee/Faculty.....

QF05/0408-1.0

Department	Business Administration / MBA	القسم
------------	-------------------------------	-------

Advanced of Marketing Management	اسم المادة الدراسية Course Name	رقم المادة Course No.	الساعات المعتمد Credit Hours
--	المتطلب السابق للمادة (Prerequisite)	3	
2/10/2012	رقم وتاريخ اعتماد الخطة الدراسية Number & date of course plan approval	The subject examines the modern view of marketing and concentrates on areas such as identification of marketing opportunities; market segmentation, targeting and positioning; product life cycle analysis; new product development; services marketing, and marketing mix decisions.	الوصف المختصر Brief Description

<ol style="list-style-type: none"> To investigate the context and nature of marketing management decisions and discover the relevance of basic concepts and theories to decision making in marketing. To undertake marketing management decision making by examining the relationship between the company and its customers, society at large, and other internal organizational functions. To prepare market analyses reports. 	أهداف المادة: (Course Objectives)
Expectations from the course Defining Marketing for the 21 st Century Gathering Information and Scanning the Environment Conducting Marketing Research Identifying Market Segments and Targets Setting Product Strategies and Programs Setting Product Strategies and Programs(Cont.) Developing Pricing Strategies Developing Pricing Strategies (Cont.) Designing Value Networks and Channels Integrated Marketing Communications and Direct Marketing Review and clarification	موضوعات المادة: (Course Topics)
Kotler, P., and Keller K. L.(2013), “Marketing Management”, 14th edition, Prentice Hall, NJ	الكتاب المعتمد: (Text Book)

الوصف التفصيلي للمادة الدراسية – إجراءات تنفيذ مهام لجنة الخطة الدراسية/ كلية الإقتصاد والعلوم الإدارية
Course Detailed Description – Procedures of the Course Plan Committee/Faculty.....

QF05/0408-1.0

- Jobber, D. (2010). *Principles and Practices of Marketing*. 6th Edition. London: McGraw-Hill.
- Kotler, P. and Armstrong, G. (2010). *Principles of Marketing*. 13th Edition. Upper Saddle River, N.J. Prentice Hall.
- Kotler, P (2003), *Marketing Insights from A to Z*, John Wiley, NJ

المراجع العلمية:
(References)

□ طريقة التقييم للمواد النظرية: (Grade Determination)	□ طريقة التقييم للمواد العملية: (Practical Course Grade Determination)	المشاركة %10 = Participation الامتحان الأول %20 = 1 st Exam الامتحان الثاني %20 = 2 nd Exam الامتحان النهائي %50 = Final Exam	الامتحان النهائي %50 = Course Work (تقارير، أبحاث، امتحانات يومية) (Reports, Term Papers, Quizzes) الامتحان النهائي %50 = Final Exam
---	--	--	---

التوزيع الزمني: (Course Outline)

ملاحظات Notes	الصفحات في الكتاب المعتمد Pages in Textbook	الموضوعات Subjects	عدد الساعات Hours	الاسبوع Week
		Expectations from the course	3	01
		Defining Marketing for the 21 st Century	3	2
		Gathering Information and Scanning the Environment	3	3
		Conducting Marketing Research	3	4
		Identifying Market Segments and Targets	3	5
		Setting Product Strategies and Programs	3	6
		Setting Product Strategies and Programs(Cont.)	3	7
		Developing Pricing Strategies	3	8
		Developing Pricing Strategies (Cont.)	3	9
		Designing Value Networks and Channels	3	10
		Integrated Marketing Communications and Direct Marketing	3	11
		Review and clarification	3	12

2/10/2012	تاريخ الاعتماد Date of Approval		اعتمدت من قبل رئيس القسم Approved by Dept. Chair
-----------	------------------------------------	--	---

معلومات إضافية: (يتم تحديثها في كل فصل دراسي وتعبأ من قبل مدرس المادة)

Extra Information: (Updated every semester and filled by course instructor)

Dr. Saeb F. Al Ganideh	مدرس المادة Course Instructor
, ROOM 132	رقم المكتب Office No.



الوصف التفصيلي للمادة الدراسية – إجراءات تنفيذ مهام لجنة الخطة الدراسية/ كلية الإقتصاد والعلوم الإدارية
Course Detailed Description – Procedures of the Course Plan Committee/Faculty.....

QF05/0408-1.0

saeb@zuj.edu.jo	الهاتف الداخلي Extension البريد الإلكتروني Email
<p>Sunday, Tuesday, and Thursday : 3:00 - 4:00 noon Monday and Wednesday: 9:30 am-10:30 am. In addition by appointment</p>	الساعات المكتبية