

الوصف التفصيلي للمادة الدراسية - إجراءات تنفيذ مهام لجنة الخطة الدراسية/ كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية
Course Detailed Description - Procedures of the Course Plan Committee/Faculty of
Economics & Adm. Sciences

QF05/0408-1.0

القسم إدارة الأعمال

رقم المادة. Course No	اسم المادة الدراسية Course Name	501102	مبادئ في العلوم الادارية 2
Credit الساعات المعتمد Hours	المتطلب السابق للمادة (Prerequisite)	3	مبادئ في العلوم الادارية 1
الوصف المختصر Brief Description	رقم وتاريخ اعتماد الخطة الدراسية Number & date of course plan approval	يتضمن هذا المساق مجموعة من المعلومات المتعلقة بأنواع المنظمات واشكالها القانونية اضافة الى التعرف على وظائف المنظمة المتمثلة في (ادارة الانتاج / ادارة التسويق / ادارة الموارد البشرية / الادارة المالية / ادارة المعرفة) وكما تتضمن مواضيع تساهم في تهيئة الطالب لدراسة المواد المتخصصة الاخرى في القسم .	أق أ / ج 2011-2012 / أق أ 2 2012/1/31

أهداف المادة: (Course Objectives)	<p>1- تزويد الطالب بالمعلومات المتعلقة بأنواع المنظمات وأشكالها وبدائلها القانونية.</p> <p>2- التعرف على وظائف المنظمات المختلفة وأهميتها للمجتمع.</p> <p>3- معرفة الطالب بوظيفة الانتاج والعمليات وتصميم المنتج.</p> <p>4- معرفة الطالب كيفية ادارة المواد والمخزن ومستويات الطاقة اللازمة.</p> <p>5- معرفة الطالب وظيفة التسويق بمفاهيمها الاساسية من تسعير وتوزيع وترويج للمنتج.</p> <p>6- اطلاع الطالب على المفاهيم الاساسية لادارة الموارد البشرية وأهميتها للمنظمات.</p> <p>7- معرفة الطالب بأهمية التدريب والتطوير للموارد البشرية وأسس تطبيقه.</p> <p>8- اطلاع الطالب على المفاهيم الاساسية لأدارة المالية والتحليل المالي ووسائل تطبيقها.</p> <p>9- اطلاع الطالب على المفاهيم الاساسية لادارة المعرفة.</p> <p>10- تهيئة الطلبة لدراسة مواد تخصص اخرى في مجال قسم ادارة الاعمال.</p>
موضوعات المادة: (Course Topics)	<p>1. المنظمات وانواعها واهميتها للمجتمع.</p> <p>2. بدائل الاشكال القانونية.</p> <p>3. ادارة الانتاج والعمليات.</p> <p>4. نظم الانتاج.</p> <p>5. ادارة التسويق.</p> <p>6. ادارة الموارد البشرية-استقطاب،اختيار، تعيين- تدريب وتطوير.</p> <p>7. الادارة المالية والتحليل المالي.</p> <p>8. ادارة المعرفة.</p>
المرجع الرئيسي (Text Book)	1-Shermerhorn, John S.,(2010) "Management ", 10 ed, New York.

الوصف التفصيلي للمادة الدراسية - إجراءات تنفيذ مهام لجنة الخطة الدراسية/ كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية
Course Detailed Description – Procedures of the Course Plan Committee/Faculty of
Economics & Adm. Sciences

QF05/0408-1.0

المرجع المساند (References)					هجزي، هيثم وجواد، شوقي (2008) وظائف المنظمة، مدخل اداري لابعاد القرن الحادي والعشرين.						
المرجع المساند (References)		طريقة التقييم للمواد النظرية: (Grade Determination)		طريقة التقييم للمواد العملية: (Practical Course Grade Determination)		المشاركة المشاركة الامتحان الأول = 1 st Exam		المشاركة المشاركة الامتحان الثاني = 2 nd Exam		الامتحان النهائي = Final Exam	
						10%		20%		20%	
						50%		50%		50%	
التوزيع الزمني: (Course Outline)											
ملاحظات Notes الهدف المتحقق	الصفحات في المرجع المساند كتاب هجزي، هيثم Pages in Textbook	الصفحات في المرجع الرئيسي Pages in Textbook	الموضوعات Subjects	عدد الساعات Hours	الاسبوع Week						
الهدف 2 + 1	30-17	30-23	المنظمات انواعها واهميتها للمجتمع: - مفهوم المنظمة. - انواع المنظمات واشكالها.	1 1 1	01						
الهدف 2 + 1	53-31	35-31	ماهية الشكل القانوني والعوامل المؤثرة فيه: - ماهية الشكل القانوني. - العوامل المؤثرة فيه. - التأثيرات المحتملة للاشكال القانونية على الاعمال. - شركات الأفراد والتضامن.	1 1 1	02						
الهدف 2 + 1	68-53	56-41	بدائل الاشكال القانونية: - شركات الاموال (المساهمة العامة). - انواع اخر للاشكال القانونية. - تحول واندماج الشركات	1 1 1	03						
الهدف 3	103-89	131-92	ادارة الانتاج والعمليات: - مفهوم الانتاج والعمليات. - تقديم منتج جديد. - القرارات المتعلقة بإدارة العمليات. - ترتيب المصنع.	1 1 1	04						
الهدف 4	115-104	150-132	الرقابة وإدارة الجودة - إدارة المخازن والرقابة.	1 1 1	05						
الهدف 5	216-209	181-162	*ادارة التسويق: - المفاهيم الأساسية في التسويق. - المزيج التسويقي.	1 1	06						

الوصف التفصيلي للمادة الدراسية – إجراءات تنفيذ مهام لجنة الخطة الدراسية/ كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية
Course Detailed Description – Procedures of the Course Plan Committee/Faculty of
Economics & Adm. Sciences

QF05/0408-1.0

			-السلع ومنظمات التسويق.	1	
الهدف 5	226-216	181-162	مسالك التوزيع وظائف التسويق	1 1 1	07
الهدف 8	193-181	311-298	الإدارة المالية : -المفهوم. -وظائف الإدارة المالية. -أهداف الإدارة المالية. -التخطيط المالي. - الرقابة المالية والموازنات.	1 1 1	08
الهدف 6	80-69	341-323	إدارة الموارد البشرية: - المفهوم. -وظائف إدارة الموارد. - مكونات عملية التوظيف. - تخطيط الموارد البشرية.	1 1 1	09
الهدف 7	88-81	385-361	-التدريب وتطوير الاداء. -مراحل عملية التدريب. - التعويض والامتيازات. - تقييم الاداء.	1 1 1	10
الهدف 9	147-139	-	إدارة المعرفة: - مفهوم المعرفة. - أنشطة إدارة المعرفة. - فوائد إدارة المعرفة.	1 1 1	11
الهدف 9	166-148	-	- عمليات إدارة المعرفة. - توليد المعرفة. - التشارك بالمعرفة. -التعلم.	1 1 1	12
-	-	-	الاعمال الفصلية - مناقشة المقالات التحليلية.	1 1 1	13
-	-	-	الاعمال الفصلية - مناقشة المقالات التحليلية.	1 1 1	14

2012/1/31	تاريخ الاعتماد Date of	اعتمدت من قبل مجلس القسم	اعتمدت من قبل رئيس القسم Approved by Dept.
-----------	---------------------------	--------------------------	---



الوصف التفصيلي للمادة الدراسية - إجراءات تنفيذ مهام لجنة الخطة الدراسية/ كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية
Course Detailed Description – Procedures of the Course Plan Committee/Faculty of
Economics & Adm. Sciences

QF05/0408-1.0

	Approval	أق أ/ ج 2011-2012/ ق أ 2	Chair
--	----------	--------------------------	-------

معلومات إضافية:

د.مازن مكي الهاشمي	Course Instructor مدرس المادة
	Office No. رقم المكتب
148	Extension الهاتف الداخلي
	Email البريد الالكتروني
	الساعات المكتبية