



"الريادة والابتداع في الأعمال"
"Entrepreneurship and Innovation in
Business"

جامعة الزيتونة الأردنية
Al-Zaytoonah University of Jordan
كلية الاعمال
Faculty of Business
قسم نظم المعلومات الإدارية



"عراقة وجودة"
"Quality and Tradition"

الخطة الإرشادية للفصل الدراسي - إجراءات إرشاد الطلبة / كلية الأعمال

QF05/0503 -2.0

2024/2023

الفصل الدراسي/ السنة الدراسية

القسم ماجستير التسويق الرقمي

الشعب المتوفرة		الفصل الأول/ مستوى سنة الأولى (٩ ساعات دراسية)			
المواعيد (الشعبة/الوقت)	الأيام	المتطلب السابق	اسم المادة	رقم المادة	م
		-	إدارة التسويق المتقدمة	٥٥٠٨٧١٠	١
		-	سلوك المستهلك الرقمي المتقدم	٥٥٠٨٧٣٥	٢
		-	الاتصالات التسويقية الرقمية المتقدمة	٥٥٠٨٧١٢	٣
الشعب المتوفرة		الفصل الثاني/ مستوى سنة أولى (٩ ساعات دراسية)			
المواعيد (الشعبة/الوقت)	الأيام	المتطلب السابق	اسم المادة	رقم المادة	م
		-	التسويق الدولي المتقدم	٥٥٠٨٧٤٥	١
		-	تسويق الخدمات الرقمي	٥٥٠٨٧٣٤	٢
		-	التسويق الرقمي المتقدم	٥٥٠٨٧٢٠	٣
الشعب المتوفرة		الفصل الأول/ مستوى سنة ثانية (٩ ساعات دراسية)			
المواعيد (الشعبة/الوقت)	الأيام	المتطلب السابق	اسم المادة	رقم المادة	م
		-	منهجية البحث للأعمال	٥٥٠٨٧٠٠	١
		-	استراتيجيات التسويق الرقمي المتقدمة	٥٥٠٨٧٤٥	٢
		-	مشروع خطة رسالة الماجستير	///	٣
الشعب المتوفرة		الفصل الثاني/ مستوى سنة ثانية (٦ ساعات دراسية)			
المواعيد (الشعبة/الوقت)	الأيام	المتطلب السابق	اسم المادة	رقم المادة	م
		-	الرسالة	///	١

٢٠٢٤/٣/٦	التاريخ	لجنة الخطة الدراسية/قسم التسويق الرقمي	توقيع معد الخطة
٢٠٢٤/٣/٦	التاريخ	د. ديمة موسى الدجاني	اعتماد رئيس القسم