

## رسائل الماجستير

### مرفق صورة (5)

#### ملخصات رسائل الماجستير لتخصص التصميم الجرافيكي

العام الجامعي 2023-2024						
العنوان	الباحث	المشرف الرئيسي	المشرف المشارك	تاريخ المناقشة	لغة كتابة الرسالة	الملخص
1. قياس فاعلية توظيف الرسوم المتحركة في تصميم محتوى تعليمي لتحسين كفاءة التواصل البصري لدى طلبة صعوبات التعلم للمرحلة الابتدائية.	عالية محمد أبو رمان	د. باسم العيدي	د. أحمد الصوي	2024-01-2	العربية	<a href="#">PDF</a>
(Measuring the effectiveness of the implementation of animation in designing educational content to improve the efficiency of visual communication among students with learning disabilities at the elementary school).						
2. تأثير استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في التصميم الجرافيكي على تفاعل المستخدمين لتصميم الإعلانات التجارية.	إيناس عبد الحميد أحمد قطناني	د. أحمد الصوي	-	2024-01-4	العربية	<a href="#">PDF</a>
The effect of using artificial intelligence tools in graphic design on users' interaction to design commercial advertisements.						
3. دور تطبيق تكنولوجيا الواقع الافتراضي في العملية التعليمية: دراسة حالة كلية الصيدلة -جامعة الزيتونة الاردنية.	المنذر هاتي علي قنديل	د. فواد القرم	-	2024-01-4	العربية	<a href="#">PDF</a>
The role of applying virtual reality technology in the educational process: case study of the faculty of pharmacy –AL Zaytoonah University of Jordan.						

<a href="#">PDF</a>	العربية	2024-01-10	-	د. علي القضاة	ولاء حاتم محمد قزاعر	4. أثر توظيف الرسوم المتحركة على فاعلية استخدام المواقع الإلكترونية. The effect of employing animation on the effectiveness of using websites.
<a href="#">PDF</a>	العربية	2024-01-11	-	د. علي القضاة	صبا يوسف سالم البداوي	5. الإتجاهات الحديثة في التصميم الجرافيكي وأثرها على الفن الأردني. The modern directions regarding graphic design and their impact on the Jordanian art.
<a href="#">PDF</a>	العربية	2024-01-15	-	د. علي القضاة	محمد عيسى محمد ادعيس	6. أثر الصورة الرقمية على أغلفة المنتجات في تحفيز القرار الشرائي للمستهلك الأردني. The impact of the digital image on product packaging in stimulating the purchasing decision of the Jordanian consumer.

العام الجامعي 2022-2023

العنوان	الباحث	المشرف الرئيسي	المشرف المشارك	تاريخ المناقشة	لغة كتابة الرسالة	الملخص
1. التشكيل التايوغرافي في تصميم المجسمات والجداريات الفنية لتزيين الفضاء الخارجي (دراسة حالة المدن الأردنية) Typographic formation in the design of artistic figures and murals to decorate outer space.	حنين علي محمد الخطيب	د. باسم عباس العبيدي	-	2023-06-07	العربية	<a href="#">PDF</a>
2. تأثير تصميم الاعلانات الخضراء على ثقة وموقف ونية المستهلك الاردني تجاه شراء العلامات التجارية . Effect of green advertising design on trust and attitude of jordanian consumer intention towards purchase brands.	يزن نضال أبو كشك	د. أحمد حسني الصوي	-	2023-06-07	العربية	<a href="#">PDF</a>
3. تأثير عناصر تصميم المواقع الالكترونية التعليمية على ثقة ورضا الطلاب تجاه استخدام المواقع الالكترونية : حالة دراسية موقع جامعة الزيتونة الاردنية The effect of educational website design elements on students' trust and satisfaction towards the use of websites: a case study of al-zaytoonah university website.	يوسف خالد يوسف القضاة	د. أحمد حسني الصوي	-	2023-06-06	العربية	<a href="#">PDF</a>
4. تأثير المعالجات البصرية الاعلانية في اقناع مستخدمي شبكة المواصلات الاردنية (دراسة حالة مشروع الباص السريع The effect of advertising visual manipulation to persuade jordanian transport users (case study the bus rapid transit (brt) project.	سناء محمد ذيب علاونة	د. باسم عباس العبيدي	-	2023-06-08	العربية	<a href="#">PDF</a>
5. تأثير الرموز غير قابلة للإستبدال (NFT) على قيمة الأعمال الفنية التقليدية Effect of non-fungible tokens on the value of traditional artworks.	زينب محمد حسين الشيخ	د. باسم عباس العبيدي	-	2023 /06/11	العربية	<a href="#">PDF</a>